## 第二届中国LED企业国际竞争力TOP10评选组织方案

为进一步强化我国LED企业在国际市场中的竞争优势、持续扩大本土企业品牌影响力及国际竞争力、不断深化国家“一带一路”发展战略， LED国际合作促进联盟(LICA)将在上期评选的显著行业及国内外影响基础之上，举办 “第二届中国LED企业国际竞争力TOP10”评选活动，力求打造出拥有世界级品牌和国际影响力的中国LED企业。

## 一、主办单位

LED国际合作促进联盟(LICA)、广东省半导体光源产业协会

## 二、承办单位

广东省半导体照明产业联合创新中心（GSC）

## 三、协办单位

深圳市LED产业联合会

## 四、支持单位

俄罗斯联邦驻中华人民共和国商务代表处

工业和信息化部国际经济技术合作中心

工业和信息化部电子第五研究所

中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会

中国外商投资企业协会

中国国际贸易促进委员会

中国贸易促进会

中国生产力促进中心协会

中俄贸易促进会

香港贸发局

俄罗斯驻广州总领事馆

印度驻广州总领事馆

瑞士驻广州总领事馆

广东省贸易促进会

广东省投资促进局

广东省中小企业发展促进会

马来西亚电子电器协会

印度工商联合会

波兰华人商会

比利时林堡省

欧盟een

俄罗斯亚洲工业企业家联合会

土耳其青年企业家商会

华南美国商会

俄罗斯照明技术科学研究院检测中心

中国建筑装饰协会

中国国际贸易促进会建筑材料行业分会

广东省标准化研究院

广东国际战略研究院

广东省高智新兴产业发展研究院

广东工业大学

清华大学公共管理学院

广东省电动车商会

广东省电子信息产业协会

广东省工商业联合会

广东省电气商会

广东省对外经济合作企业协会

国家半导体照明工程研发及产业联盟

中国照明电器协会

中国灯饰照明共享联盟

LED产业专利联盟

阿里巴巴集团

美国PennWell公司

美国UL认证

Lighting Business Consulting(LBC)

IHS咨询公司

深圳金砖投资咨询有限公司联合巴西Luz D Led公司

华泰国际传媒集团

深圳市莫斯特实业发展有限公司

## 五、合作单位

河源江东新区

中国对外贸易广州展览总公司

广州交易会广告有限公司

新疆雷诺展览有限公司（亚欧光电展）

广东省广晟资产经营有限公司

毕马威企业咨询（中国）有限公司

深圳市泰德胜物流有限公司

北京德力知识产权服务有限公司

inWorks 香港印客（印度）有限公司

佛山宁宇科技股份有限公司

## 六、支持媒体

新华社、人民日报、中新社、科技日报、南方日报、香港文汇报、大公报、香港商报、中国科技报道、广东科技报、经济日报、佛山日报、新快报、腾讯、网易、华泰卫视、《中国建筑装饰装修》、慧聪LED网、阿拉丁照明网、中国照明网、千家网、LEDinside、大照明、新兴产业战略智库（ges\_org）、《LED市场》、《广东LED》

## 七、评选原则

本次评选遵循公平、公正、公开的原则，以客观数据为依托，通过公开征集、自愿申报，并通过第三方机构审议、大众评审、专家评审等程序，甄选出年度最具国际竞争力的中国LED企业。

## 八、奖项设置

中国LED企业国际竞争力TOP10

中国LED照明企业国际竞争力TOP10

中国LED显示屏企业国际竞争力TOP10

中国LED灯饰企业国际竞争力TOP10

中国LED封装企业国际竞争力TOP10

中国LED产品供应商国际竞争力TOP10

（芯片类、电源类、设备类、材料类等）

## 九、参评条件

在中国境内注册，具有企业法人资格的LED企业；

拥有进出口经营资格的LED企业；

具备良好纳税及信用记录的LED企业；

通过国际通行的质量管理体系认证及标准认证等；

经营状况良好，净资产为正，且近三年出口额保持盈利、年出口额1000万美元以上（选报产品供应商类别奖项的企业不限此列）；

在国内（中国关境内）近三年来无严重违法违规行为，符合国家安全、卫生、环保、社会责任等法律法规和产业政策规定。

## 十、评判指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 显性竞争力 | 综合竞争力 | 总营业收入 |
| 总资产周转率 |
| 销售利润率 |
| 固定资产总额 |
| 市场竞争力 | 海外市场占有率 |
| 海外销售分支机构 |
| 海外投资项目 |
| 出口规模 |
| 隐形竞争力 | 品牌竞争力 | 品牌认知度 |
| 企业凝聚力 |
| 社会公益 |
| 研发竞争力 | 企业年专利申请量 |
| 标准认证数量 |
| 技术人员占比 |
| 研发投入 |
| 人才竞争力 | 决策成功率 |
| 生产人员占比 |
| 企业员工教育程度 |
| 劳动效率 |

## 十一、评选规则

本次评选活动本着公平、公正、透明等原则，经过公开征集、自愿申报，并交由第三方机构审议参评企业资料的客观、真实性。本次活动将甄选出一批2015年度最具国际竞争力的中国LED企业，藉以全方位展现和提高中国LED出口企业的国际品牌影响力。

评价体系分为三部分，以数据为依托的出口竞争力评价（权重50%）、专家评审（30%）、大众评审（20%）。

## 十二、评选流程

1、评选启动

2016年1月6日，发布会

2、公开征集及申报阶段

2016年1月6日——2016年5月8日

3、第三方审议阶段

2016年5月9日-2016年5月11日

4、组委会评审、专家评审

2016年5月12日——2016年5月22日

5、TOP20入围公示及大众投票阶段

2016年5月23日——2016年5月27日

6、终审阶段

2016年5月28日——2016年6月6日

7、最终获奖结果公示及颁奖

2016年6月8日

颁奖地点：广州（同期2016广州国际照明展会-光亚展期间）

## 十三、评选费用

本次参评报名免费，主办方将收取获奖单位880元的成本费用，包含（牌匾制作费、专家评审费、资料印刷费等）。

## 十四、报名方式

1、网上报名：登陆官网：<http://zt.gscled.com/top10> 下载“第二届中国LED企业国际竞争力TOP10评选申报书”，填好后发送至top10@gscled.com ；

2、线下报名：陈美姣 手机：18902289757 座机：0757-63860999-8133；

## 十五、评选声明

（一）参评单位有权自愿选择参加此次评选活动，参评单位一旦参加本次评选的任何一个环节或全部即视为已完全了解并完全接受本活动规则及各项条款；

（二）所有参评者有义务无偿授权主办方传播、展览、出版参评产品；

（三）如未能评选出合适的奖项，主办方保留不颁发任何一个奖项的权利；

（四）参评者应自行承担其参加本次评选的全部责任，如发现参评者、参评材料有不符合参评条件的情形，组委会有权在评选中的任一阶段取消其参评资格，收回其所获之奖项，由此造成主办方损失的，概由参评者承担；

（五）除本规则另有明确规定外，就参评材料提交、展览、公示、宣传与出版等一切事项，参评单位无权向主办方主张获得任何补偿、对价、报酬、费用承担的权利，亦无权要求享有任何特殊权利或分享举办方因相关活动所获取的任何权益、收益；

（六）本次评选全过程公正、公平、公开。

## 十六、媒体宣传

所有参评单位将有机会参与以下评选官方组织的宣传推广活动：
 进行媒体采访及宣传报道，并广泛发布在活动的官方媒体“新兴产业战略智库”、《LED市场》杂志、《广东LED》以及国内外行业及大众媒体上，让行业小伙伴们、用户都认识你们；
 能够参与活动专业画册的制订，择优报道参评单位，包括参评单位的LOGO、简介等；
 能够参与微信、微博、短信、邮件等的滚动宣传，可在活动新闻稿上进行参评单位名植入、参评单位简介、参评单位活动评价内容植入等；
 作为活动的参与单位，能够列名活动视频制作中的鸣谢单位；
 可免费参与主办方向海内外业主、工程商、买家、渠道商、投资机构等的推介活动以及主办方所举办的其他相关行业活动！

## 十七、评选组委会

**（一）评审专家组成员（待定）**

1.工信部电子贸促会副秘书长 殷惠

2.工业和信息化部电子第五研究所高工 许少辉

3.广东国际战略研究院副秘书长、教授 曾楚宏

4.广东省半导体光源产业协会会长 陈志祥

5.广东省半导体照明产业联合创新中心主任 眭世荣

6.广东省标院战略性新兴产业标准化技术与应用研究所所长 徐晨

7.国家半导体照明工程研发及产业联盟副秘书长 阮军

8.LED国际合作促进联盟专家顾问委员会委员 刘彤

9.中国照明电器协会理事长 刘升平

10.清华大学 公共管理学院教授 苏俊

**（二）组委会秘书处**

活动联络：陈美姣 18902289757

商务合作：张晓萍 18520909851

官方微信：



**新兴产业战略智库（GSC全媒体微信）**