

# 广东省半导体照明产业联合创新中心 一楼展区规划设计及实施工程

## 招 标 文 件



2012年9月28日

## 投标邀请函

各投标人：

广东省半导体照明产业联合创新中心就办公大楼一楼展区规划设计及实施工程进行邀请招标，欢迎国内符合资格条件的投标人前来投标。

一、项目名称：广东省半导体照明产业联合创新中心展厅设计及实施

二、项目内容及需求

序号	项目内容	数量	预算金额（万元）
01	广东省半导体照明产业联合创新中心 一楼展区规划设计及实施工程	1	50

- 1、投标人应对所有的采购内容进行投标,投标人必须具备独立完成本项目的能力,中标后不允许分包、转包。
- 2、超过项目包预算的投标报价将被拒绝。
- 3、详细技术要求及需求请参阅招标文件中采购项目内容。

三、投标的相关事宜：

- 1、本招标项目将于 2012 年 09 月 28 日（北京时间）在 广东省 LED 照明产业联合创新中心网站 发布招标信息及文件。
- 2、接受投标文件的截止时间为 2012 年 10 月 23 日 17 时（北京时间），请在此时间前送达 广东省 LED 照明产业联合创新中心创意设计部，在此时间后送达的投标文件将不再接受。
- 3、本合同工程招标定于 2012 年 10 月 26 日 14 时（如有时间变动，另行通知）在 广东省 LED 照明产业联合创新中心 公开开标，请各投标人的法定代表人（或委托代理人）准时出席，否则视为弃权处理。
- 4、本通知书为招标文件的一部分，随招标文件在网上发布。各投标人按规定报名参与竞标。报名供应商无故不参与投标的，GSC 将记录诚信管理档案，降低信用等级，限制一年内参与中心项目采购活动。

四、联系方式

- 1、招标单位：广东省半导体照明产业联合创新中心
- 2、联系人及电话：陶俊（13928648860）
- 3、联系地址及邮编：佛山市南海区罗村广东省新光源产业基地 A8 栋 5 楼 528226  
广东省半导体照明产业联合创新中心  
2012 年 9 月 28 日

## 招标项目内容

### 一、项目概况

随着 LED 产业在全球各国的飞跃式发展,在国家和广东省政府大力推广应用 LED 照明产品的指示精神下,广东省半导体照明产业联合创新中心(简称“GSC”)组建“广东省 LED 照明名优产品库”项目,计划在中心一楼建立产品库展厅,以理事单位为主导,将整个产业链的优秀产品纳入展厅,通过科普教育结合绿色照明应用范例的方式,准确而生动地展现出来。

GSC 办公大楼现位于广东省佛山市南海区罗村新光源产业基地 A8 栋,一楼为新建设的接待大厅及 LED 产业展示展览厅,室内平面为不规则矩形,总面积约为 1000 平方米,现建设情况如下:室内基础装饰部分(包括地面、墙面、天花吊顶)等已全部建设完成,大堂入口位置已建有 LED 显示屏展示区域,约占面积 350 平方米,区域中心规划为会议功能区域。

### 二、招标范围

现计划在不破坏原设施基础上,增加 LED 产业及照明产品展览展示区,请参考 GSC 的提供的相关招标文件资料(概念规划图、设计功能要求 PPT),作出完整详细的展览展示方案设计和施工。

#### 1、产品展示方案设计:

- ◆ 完整的展览展示设计规划说明;
- ◆ 整体功能空间布局:按 12 个功能区划分展区,合理设计人流动线;
- ◆ 设置 LED 照明应用阐述的区域;
- ◆ 展陈布展(场景、展墙、展板、展柜、展台)方案设计;
- ◆ 展厅统一的产品展示形象标识系统设计制作;
- ◆ 展示资料及取阅;
- ◆ 导游指示牌及导游图(取阅)。

#### 2、布展施工

- ◆ 展陈装饰布展(场景、展墙、展板、展柜、展台)施工;
- ◆ 艺术品(含特效模型)创意设计制作;
- ◆ 硬件设备采购及安装;
- ◆ 展馆多媒体智能化系统集成。

### 三、投标人资格条件

- ◆ 注册资本 50.00 万元人民币以上,具有丰富的广告装饰装璜、展览展示设计与工程经验及不少于 10 个成功的展厅展示设计工程案例的公司;

- ◆ 连续两年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- ◆ 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- ◆ 具备较强的项目实施、服务能力和良好的业绩及履约记录。

#### 四、投标人的确定

- 1、投标人资格确定采用资格预审制。
- 2、招标人对投标人进行必要的资格预审，符合投标条件的，招标人组织专家进行资格审查，最终确定前 3 名为本项目最终投标人。
- 3、最终投标人资格认定以招标人出具的书面认定书为准。
- 4、投标人需提交的报名预审资料包括以下内容：
  - ◆ 企业营业执照副本原件及复印件；
  - ◆ 企业资质证书原件及复印件；
  - ◆ 业绩证明；
  - ◆ 施工项目经理证；
  - ◆ 安全施工许可证；
  - ◆ 以上提交资料，原件于投标人递交当日，招标人审核后，由投标人带回。复印件由招标人存档；
  - ◆ 以上复印件均需加盖公章。
- 5、本项目可接受网上报名。
- 6、投标人资格审查方法及内容：
  - ◆ 由招标人组建资格审查小组，审查小组负责资格审查的全部工作；
  - ◆ 采用综合评议法进行审查
    - a) 申请人的资质、业绩；
    - b) 设计团队主创人员、项目经理的业绩。

#### 五、设计任务：

- 1、展览展示功能区介定：

本次招标项目为通过各展陈手法结合场景再现，通俗客观地展现整个 LED 照明产业链，结合招标方设定的按照相关产业链，进行 11 大功能区的规划（详本招标公告附件《GSC 一楼展区规划设计》），本着合理科学创意的原则达到此次展示设计效果。

- 2、展览展示大纲策划：

展览展示的基本内容如下，各投标单位可根据各自的思路，进行策划，并于设计成果中充分体现该展览展示大纲策划。

- ◆ 主入口及次入口设计，体现展区形象，具有视觉冲击力；

- ◆ 光源的发展历程，LED 光源的特性、优势与发展前景等 LED 相关知识科普知识；
- ◆ 光源展示区；
- ◆ LED 外延材料（衬底、荧光粉等）展示区；
- ◆ 光组件、光模组、光引擎展示区；
- ◆ 户外照明场景展示区；
- ◆ 特种照明及其他空间照明展示区；
- ◆ 室内—公共空间照明场景展示；
- ◆ 室内—商业空间照明场景展示；
- ◆ 室内—家居空间照明场景展示；
- ◆ 广东 LED 名优产品库展示区；
- ◆ 产学研展示区。

### 3、展示形式：

投标人根据招标单位提供的招标文件资料，结合设计任务，通过展板、展台、展柜以及场景模拟等手段，根据自身的设计思路，发挥自身的设计创意，以期达到此次展示宗旨。

### 4、设计原则：

- ◆ 合理布局，满足功能展示要求；
- ◆ 有效传达产业文化理念；
- ◆ 充分利用现有环境条件，不对现有设施造成破坏；
- ◆ 高空间利用率，合理使用空间资源；
- ◆ 具备可延展性，可任意调整展示结构和布局，可后续加入展示元素；考虑产品的更新换代展示；展柜设计可重复使用；
- ◆ 充分考虑展区的智能化与节能环保，做到系统可靠，具有前瞻性，可操作性强，有利于今后的更新维护、降低运营成本；
- ◆ 施工可行性；
- ◆ 成本合理性。

## 六、成果提交

投标成果由商务标、技术标两部分组成。

### 1、商务标：

- ◆ 法定代表人身份证明；
- ◆ 法人代表授权委托书原件（法人代表直接参加的除外）；
- ◆ 经年检的法人营业执照副本、税务登记证(复印件加盖单位印章并带原件备查)；

- ◆ 安全施工许可证；
- ◆ 工程量清单投标报价书，主要涉及的布展、装饰、智能化、计算机集成等进行报价，并同时标注各分享内容报价，标注主要设备、材料标准（档次）、产地、价格、布展的核心内容等。投标人的投标方案预算编制为投标人中标后的预算最高限价，即投标人中标后的施工合同价不得超过投标方案概（预）算编制中的施工概（预）算价。

## 2、技术标：

### 1) 方案设计：

- ◆ 不少于 10 张可充分体现布展设计之特色的透视图、重要节点效果图；
- ◆ A3 幅面精装文本或方案 PPT，主要由展陈策划大纲、设计思路扼要说明、空间功能布局平面图、彩色规划分析图、地形人流导向图、空间设计分析图、鸟瞰图、重要功能区、展示效果图、主要饰面材料分析、深化设计说明、主要部位节点放大详图、完整设计施工图组成。重点空间或面都要有效果图表；
- ◆ 效果图绘制应与空间实际效果保持一致。要求与空间对位，能体现展示的实际空间关系，根据本案的实际情况绘制，而非示意图。效果图将成为未来工程验收的重要标准之一。

### 2) 展示形象识别系统设计文件一套，包括展厅介绍宣传文件，展柜场景图和产品介绍标识内容设计等。

### 3) 现场施工方案：

- ◆ 现场平面布置图；
- ◆ 现场展示施工安装方案和主要工艺流程；
- ◆ 装饰施工的质量管理和主要措施；
- ◆ 施工总进度计划表，进度表中至少反映以下内容：深化图纸设计及结构、样板施工、材料加工、现场施工安装、验收等时间节点。同时必须预留足够的时间供招标人及有关部门审批深化设计图纸；
- ◆ 使用的重要施工机械；
- ◆ 机械、人员调配计划。

### 4) 主要施工管理人员表；

### 5) 保修及售后服务承诺；

### 6) 电子文档：一份，含方案设计 PPT 文档，内容应与图册一致；

### 7) 其他：招标文件要求提供的其他资料，投标人认为需要的其他材料。

## 3、封装要求：

投标文件需胶装、密封，封装封面须注明投标单位名称，加盖单位印章，在未开标

前招标人负责投标文件保密责任。

## 七、设计及施工工期：

### 1、方案设计周期：

于 2012 年 10 月 23 日 17：00 前将投标文件投交至广东省 LED 照明产业联合创新中心创意设计部（如有时间变动，另行通知）。

### 2、方案深化及施工图设计：

方案深化及施工图设计周期根据中标方案调整情况，由中标单位实施。

### 3、施工周期：

施工周期暂定 25 天，具体开工时间以招标人批复的开工报告为准。施工由中标单位统一实施。

## 八、概况答疑：

1、投标人可自发布招标信息两日内，通过本招标文件提供联系方式联系招标人，了解概况解决疑问。投标人未于招标人规定时间内联系解决的，招标人不另行解答。

## 九、评标与开标：

1、评标时间：2012 年 10 月 26 日 14 时（如有时间变动，另行通知）。

2、评标方式：招标人组织专家进行评标，并公布结果，不再向投标人解释中标单。

3、评标程序：

1) 投标人汇报程序确定：采用抽签的方式确定投标人汇报顺序。

2) 投标人讲标：

◆ 投标人主创设计人员进行现场陈述。

3) 评标：

◆ 评标委员会：由招标人组织评标委员会。

◆ 评标原则：对投标方案进行综合评议，确定评议结果。

◆ 评议要素：

A、 评议以方案技术部分为主体，预算报价为参考。但预算报价超出最高限价的，则视为废标；

B、 整体创意；

C、 展示手段；

D、 设计定位及主题；

E、 参观动线设计；

F、 空间形态布局；

G、 比例尺寸、材料运用的合理性及与内容、空间表现的有机结合；

H、 效果图绘制真实性：效果图绘制应与空间及实际效果尽可能保持一致。要

求与空间对位，能体现展示的实际空间关系，根据本案的实际情况绘制，而非示意图。

4、定标方式：招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。

## 十、投标补偿：

1、招标人不支付设计补偿费及标的费。

## 十一、废标

凡不符合本招标文件要求的投标文件为废标。

## 十二、合同授予：

1、中标通知：招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

2、合同签署：

- ◆ 中标人施工图深化设计结束后，进场施工前，招标人根据施工图预算编制及预审暂定价与中标人签订设计施工合同。工程决算价不得高于合同暂定价；
- ◆ 如在施工合同中中标人违反合同要求，招标人将对中标人予以清退；
- ◆ 方案中效果图表达的效果将是招标人验收的重要标准。

3、中标顺延：

如中标人在方案评审、优化、深化方案设计后确定的施工图编制的工程量清单报价超过其投标方案预算价且不愿意更改的，招标人有权另行选择施工单位。

4、主要合同条件

1) 工程造价

- ◆ 本工程合同造价为人民币（大写）元（¥\_\_\_\_\_）。
- ◆ 工程量根据施工图、经批复的施工方案的、有效签证等按实计算。
- ◆ 本工程采用的报价方式：综合单价法指完成工程量清单中一个规定计量单位项目所需的人工费、设备材料费、机械使用费、管理费和利润，并考虑材料价格变化等风险因素。由投标人根据现行预算定额依据和企业内部定额预算，结合市场价格信息，企业管理技术水平，综合测定自主报价。
- ◆ 合同的施工地点详投标邀请书，除非合同中另有规定，投标人在投标总价中的价格均包括完成该工程项目的直接费（含设备购置费）、间接费、利润、税金、保险费用、风险费、地方或行业部门收取的相关费用等。凡应计入总报价，而未列入总报价的一切费用均视为投标人优惠招标人，结算时不再调整。
- ◆ 清单项目、工程量由投标人根据招标人所提供的图纸、资料、招标文件要求及投标方案及深化设计，按国际工程量清单计价规范的要求自行计算得出，投标报价表中每单项必须填写单价和合价，投标人没有填写单价和合价的、错算漏算的、应计价而未计价的项目，招标人对这些项目不予支付价款，并认为这些



项目费用已包括在工程量报价表的其他单价和合价中。

- ◆ 投标人在满足施工质量、施工进度要求的前提下，本着经济、合理、适用的原则编制设计施工图、效果图，由此引起的增加费用应列入总报价，中标后包干使用，不再调整。招标人对未中标人不予补偿。
- ◆ 措施项目清单及计价表所列项目，投标人可结合实际情况补充措施项目，总价一次性包干，费用单列，计入总价。
- ◆ 其他项目清单及计价表所列费用，投标人可结合实际情况补充项目，总价一次性包干，费用单列，计入总价。

#### 2) 质量标准

- ◆ 本工程质量要求达到合格。工程质量验收按合同约定验收标准执行；

#### 3) 要求工期

- ◆ 日历工期 25 天，实际开工时间根据现场准备情况由发包人现场代表确定。
- ◆ 承包人必须按施工组织设计施工，若因施工组织设计缺陷，不能指导施工，承包人必须修订并经审定后实施。发包人对各节点进度进行控制和检查。由于承包人原因，未能按合同进度计划完成工作，或发包人认为承包人施工进度不能满足合同工期要求的，承包人应采取措施加快进度，并承担加快进度所增加的费用。若承包人连续两次未能达到节点进度，则发包人有权解除合同，承包人必须在 48 小时内退场。

#### 4) 付款方式

合同签署生效日起七日内付款 30%，工程完工验收后 15 日内付至合同价的 80%，完工满 30 日付清，不计利息。

#### 5) 竣工验收

- ◆ 该工程施工完毕后，具备竣工验收条件的，承包人即可向发包人报送竣工验收申请报告。
- ◆ 发包人认为已具备竣工验收条件的，按规定组织进行竣工验收。
- ◆ 在工程缺陷责任期内，由承包人承担工程质量的保修责任。工程缺陷责任期届满后，发包人组织保修期满验收，自保修期满验收合格后，该工程保修责任由发包人负担。但竣工验收合格后所发生的重大质量问题，由双方组织专家委员会进行鉴定，确定责任后，由责任方承担。

#### 6) 工程结算

- ◆ 发包人收到承包人递交的竣工结算报告及结算资料后，在资料完整的情况下，发包人 5 个工作日内出具工程造价审核结果。在此期间，发包人因结算中的任何事项可向承包人质询、查证。承包人须在收到发包人书面质询、查证后的 2

个工作日内提供相应的有效资料，否则，视为自动放弃该项计价的权利。

- ◆ 在竣工结算报告及结算资料完整的情况下，因发包人原因 5 个工作日内未能出具造价审核结果，则每推迟一天发包人按工程结算价的万分之二点一向承包人进行赔偿。
- ◆ 发包人无正当理由不按约定支付工程竣工结算价款，承担违约责任。
- ◆ 因发包人工程款一时难以到位、工程价款暂不能及时支付，发包人要求交付工程的，承包人应当交付；发包人不要交付工程的，承包人承担保管责任。

#### 7) 双方的权利和义务

- ◆ 发包人向承包人提供在本项目内的水、电源联结点；电讯线路由承包人自行解决。
- ◆ 承包人全权负责项目的施工，保证工程质量符合设计及施工验收规范的要求
- ◆ 承包人应严格遵守工程建设的有关规定，确保安全生产、文明施工。发生重大伤亡及其他安全事故，承包人应立即上报，并按政府有关部门要求处理，由事故责任方承担发生的费用。做到工完、料尽、场清。
- ◆ 承包人必须在发包人通知进场第二天正式开始施工，否则承包人必须在 48 小时内退场。
- ◆ 其它违约情况按合同相关条款执行，由违约方承担相应责任并赔偿损失。

#### 8) 争议的解决

发包人和承包人在履行合同中发生争议的，可以友好协商解决。合同当事人友好协商解决不成或者不愿协商解决的，可按合同约定的方式，通过申请仲裁或者在项目所在区人民法院提起诉讼解决。

### 十三、联系方式：

联系人：陶俊

电话：13928648860      0757-63860999-8652

传真：0757-88362111

邮箱：1401809219@qq.com

地址：佛山市南海区罗村广东省新光源产业基地 A8 栋 5 楼

广东省半导体照明产业联合创新中心

2012 年 09 月 28 日